

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg
ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số
trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”**

Căn cứ Kế hoạch số 368/KH-UBND ngày 07/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường về ý nghĩa, tầm quan trọng của chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.
- Phổ biến các mục tiêu trọng tâm của Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, đặc biệt là việc xây dựng và hiện đại hóa hệ sinh thái văn hóa số quốc gia.
- Khuyến khích người dân và các tổ chức tham gia bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, quảng bá du lịch địa phương trên không gian mạng.
- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đa dạng hóa hình thức, ngôn ngữ ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

1. Mục tiêu tổng quát

Nhằm quán triệt đầy đủ các quan điểm của Đề án, góp phần hiện đại hóa toàn diện hệ sinh thái văn hóa số quốc gia nhằm bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, giàu sáng tạo và chủ động hội nhập quốc tế; đưa văn hóa số trở thành nguồn lực mới cho phát triển bền vững; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa; bảo đảm tài nguyên văn hóa được mở rộng số hóa, chia sẻ hiệu quả, phục vụ người dân, doanh nghiệp và xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% lĩnh vực văn hóa có nền tảng số dùng chung.
- 100% các loại hình di sản văn hóa đã số hóa được chuẩn hóa dữ liệu theo khung chuẩn quốc gia và chia sẻ theo quy định; 80% di sản văn hóa số công có mã

định danh số để xác lập quyền sở hữu, kiểm soát khai thác, khuyến khích người dân, tổ chức, doanh nghiệp cũng xác định mã định danh, quyền sở hữu để thúc đẩy thị trường.

- 100% cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa kết nối và đồng bộ cơ sở dữ liệu chuyên ngành.

- 100% đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập của ngành văn hóa có kế hoạch và lộ trình chuyển đổi số phù hợp.

- 100% triển khai hoàn thiện Thư viện số, Bảo tàng số, phát triển mô hình thư viện, bảo tàng thông minh, đồng thời mở rộng tích hợp, kết nối, chia sẻ dữ liệu trong mạng lưới thư viện.

- 100% cán bộ lãnh đạo quản lý, công chức, viên chức, văn nghệ sĩ, sinh viên của các trường đại học, cao đẳng, trung cấp thuộc ngành văn hóa, nghệ thuật được tiếp cận, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức kỹ năng số.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Phát triển hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa số toàn diện, thông minh, tương tác cao, vừa bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc, vừa lan tỏa mạnh mẽ các giá trị văn hóa của phường Rạch Giá ra thế giới và hội nhập quốc tế. Phấn đấu đưa phường Rạch Giá trở thành địa phương có môi trường văn hóa lành mạnh, hiện đại, sáng tạo, trong đó phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo định hướng phát triển của tỉnh, ưu tiên xây dựng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa chất lượng cao gắn với các khu du lịch trọng điểm, từng bước xác lập được thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa tiêu biểu của phường.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền về mục tiêu phát triển hệ sinh thái văn hóa số, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn.

- Ứng dụng công nghệ số trong quản lý nhà nước về văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu số về di sản văn hóa, thư viện, nghệ thuật biểu diễn; quảng bá du lịch và văn hóa địa phương.

- Vận động người dân tích cực tham gia trải nghiệm các sản phẩm văn hóa số, không gian mạng văn hóa lành mạnh, ứng dụng các dịch vụ công trực tuyến liên quan đến lĩnh vực văn hóa.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên hệ thống thông tin cơ sở

Phát các bản tin ngắn, bài viết tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh phường với tần suất 2 - 3 lần/tuần.

2. Trên nền tảng số

Đăng tải thông tin, infographic, video ngắn về các nội dung cốt lõi của Đề án trên Trang thông tin điện tử của phường và các nhóm mạng xã hội như: Zalo

Official Account của UBND phường, các nhóm Zalo khu phố, Tổ công nghệ cộng đồng... để chia sẻ tin bài, video ngắn từ các nguồn thông tin chính thống.

3. Trực quan sinh động

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại các trục đường chính, trụ sở UBND phường, trụ sở các khu phố.

- Cập nhật Infographic, hình ảnh tuyên truyền tại bảng tin cộng đồng của từng khu dân cư.

4. Thông qua hội họp và các tổ chức đoàn thể

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa vào các buổi họp chi bộ, sinh hoạt lệ của Mặt trận Tổ quốc và các hội đoàn thể khu phố, họp Tổ NDTQ, Tổ Công nghệ số cộng đồng ...

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội như: Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh... trong việc hướng dẫn người dân tiếp cận văn hóa số.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tham mưu lồng ghép triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa vào các chương trình, đề án, dự án ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số thuộc phạm vi quản lý.

- Chủ trì dự toán kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước theo khả năng cân đối và theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Tăng cường tuyên truyền, phát sóng các tin, bài, chuyên mục trên hệ thống truyền thanh cơ sở và trên môi trường mạng như Trang thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng truyền thông số của phường đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và Nhân dân về Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” và Quyết định số 4949/QĐ-BVHTTDL ngày 30/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình thúc đẩy trải nghiệm văn hóa số để khuyến khích người dân tiếp cận các sản phẩm văn hóa trên môi trường số.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên; kinh phí thực hiện Chương trình, Dự án và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị-xã hội phường

Tổ chức tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên và nhân dân trên địa bàn về ý nghĩa, tầm quan trọng của chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa theo Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” và Quyết định số 4949/QĐ-BVHTTDL ngày 30/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình thúc đẩy trải nghiệm văn hóa số để khuyến khích người dân tiếp cận các sản phẩm văn hóa trên môi trường số.

5. Các khu phố trực thuộc phường

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, vận động Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, du lịch trực tuyến do cấp trên phát động theo Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” và Quyết định số 4949/QĐ-BVHTTDL ngày 30/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình thúc đẩy trải nghiệm văn hóa số để khuyến khích người dân tiếp cận các sản phẩm văn hóa trên môi trường số.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 611/QĐ-TTg ngày 04/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” của UBND phường Rạch Giá. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng ban, ngành, đoàn thể, khu phố báo cáo UBND phường (thông qua Phòng Văn hóa – Xã hội phường) để tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND phường xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- CT và các PCT UBND phường;
- Các phòng ban, ngành, đoàn thể phường;
- Các khu phố trực thuộc phường;
- Lưu: VT, tttam.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Hồng Tuấn

