

Số: 12/KH-UBND

Rạch Giá, ngày 07 tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường Rạch Giá năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 88/KH-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường Rạch Giá năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về ý nghĩa, vai trò của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Khơi dậy tinh thần yêu nước và lòng tự hào dân tộc; Khuyến khích người tiêu dùng Việt Nam nhận thức sâu sắc hơn về lợi ích của việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong nước.

Góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tiêu dùng nội địa; Tạo động lực mạnh mẽ cho các doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất trên địa bàn phường. Nâng cao chất lượng, mẫu mã, sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ; mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng Việt Nam.

Phát huy vai trò trong vận động Nhân dân tham gia phát triển kinh tế địa phương, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo việc làm và thu nhập bền vững cho người lao động góp phần ổn định kinh tế - xã hội và bảo đảm an sinh xã hội.

Tuyên truyền, vận động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, khuyến khích doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

2. Yêu cầu

Triển khai thực hiện Cuộc vận động đồng bộ, thống nhất gắn chặt với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các chương trình, phong trào thi đua yêu nước của địa phương. Các hoạt động triển khai phải bám sát tình hình thực tế, có tính khả thi và mang lại hiệu quả cao.

Nội dung, hình thức triển khai phải thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; Ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới hình thức tuyên truyền, vận động để thu hút sự tham gia của đông đảo người dân và doanh nghiệp, lấy người dân và doanh

nghiệp làm trung tâm của hoạt động tuyên truyền, vận động và hỗ trợ phát triển sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam.

Tăng cường sự phối hợp và phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong tổ chức thực hiện. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, bảo đảm việc triển khai Cuộc vận động phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn về ý nghĩa, mục tiêu, nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, trách nhiệm xã hội và khát vọng phát triển của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

Đẩy mạnh vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; khuyến khích doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; thông tin về các chương trình khuyến mại, ưu đãi khi mua sắm hàng Việt; khuyến khích người tiêu dùng chia sẻ kinh nghiệm sử dụng hàng Việt, đánh giá sản phẩm trên các nền tảng trực tuyến nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất và thị trường nội địa.

Tổ chức các buổi gặp mặt, đối thoại giữa chính quyền và doanh nghiệp để lắng nghe, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, ứng dụng công nghệ, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm.

Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 phường tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nâng cao nhận thức của Nhân dân trong nhận diện, đấu tranh với các hành vi vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và uy tín hàng hóa sản xuất trong nước.

2. Rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn

Tiếp tục rà soát việc triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong nước và thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kịp thời tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển bền vững.

Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số tham gia chuỗi sản xuất, cung ứng hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; khuyến khích hình thành các doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quản trị, sản xuất, truy xuất nguồn gốc, phân phối và tiêu thụ sản phẩm; nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hàng hóa, dịch vụ; xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu sản phẩm Việt Nam. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử, hệ thống phân phối hiện đại, thanh toán không dùng tiền mặt; xây dựng, đăng ký thương hiệu, mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh, góp phần phát triển thị trường trong nước, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương bền vững.

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động hội chợ, triển lãm, tuần hàng Việt Nam tại địa phương để giới thiệu sản phẩm, tạo cơ hội kết nối giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; Khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế (ISO, HACCP, GMP...). Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về quản lý chất lượng, ứng dụng công nghệ trong sản xuất.

3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, phân phối sản phẩm, hàng hóa Việt Nam

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; phát triển thương mại điện tử, các kênh phân phối hiện đại gắn với hệ thống phân phối truyền thống, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu, nhất là các thị trường đã ký kết thương mại tự do.

Phát huy vai trò của các ban, ngành và Nhân dân trong tuyên truyền, quảng bá hàng Việt; phối hợp cho tổ hợp tác, cơ sở sản xuất được tập huấn về thương mại điện tử, kỹ năng livestream bán hàng, marketing số, quản trị gian hàng trực tuyến; đồng thời hướng dẫn nhận diện, phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hệ thống phân phối trong và ngoài nước; phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá, tiêu thụ hàng hóa Việt Nam.

Tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, giá đặc trưng, thân thiện môi trường, gắn với ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; quan tâm hỗ trợ các chủ thể OCOP yếu thế như đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật...

4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng

Tổ chức các hoạt động tôn vinh, khen thưởng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Giới thiệu các gương điển hình, các mô hình hay trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Phối hợp tổ chức các chương trình bình chọn, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng yêu thích, sản phẩm chất lượng cao, sản phẩm ứng dụng công nghệ mới góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và thương hiệu địa phương.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện kiểm tra định kỳ và đột xuất các cơ sở sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng hóa trên địa bàn; phối hợp các phòng, ban liên quan tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về giá, thực hiện quản lý chặt việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng đã được đăng ký và kê khai giá, không để xảy ra tình trạng đầu cơ găm hàng tăng giá bất hợp lý gây bất ổn thị trường; đấu tranh, ngăn chặn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại.

Tăng cường giám sát, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh sản xuất hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; đặc biệt là các hành vi vi phạm trên môi trường thương mại điện tử; mua, bán online trên các mạng xã hội (facebook, zalo, livestream, tiktok...); xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tiếp nhận và xử lý kịp thời các phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ; tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân nhận diện hàng thật, hàng giả, sản phẩm an toàn, rõ nguồn gốc xuất xứ để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số và các nền tảng truy xuất nguồn gốc trong công tác kiểm tra, giám sát thị trường, nhất là hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng; phối hợp triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn phường,

Đẩy mạnh giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm Việt Nam; giám sát việc mua sắm tài sản, hàng hóa sử dụng ngân sách nhà nước tại các cơ quan, đơn vị bảo đảm ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước theo quy định, đáp ứng mục tiêu Cuộc vận động.

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường

Rà soát, kịp thời kiện toàn tổ chức Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn phường phù hợp với tình hình thực tế theo yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới; bảo đảm hoạt động thống nhất, hiệu quả.

Nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo phường; duy trì chế độ họp định kỳ, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động, phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan thành viên, bảo đảm Cuộc vận động được triển khai đồng bộ, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN THƯỜNG TRỰC VÀ CÁC THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO PHƯỜNG

Cơ quan Thường trực và các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch này; tăng cường công tác quản lý, chủ động phối hợp chặt chẽ, theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện thuộc phạm vi quản lý.

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động)

Chủ động xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường Rạch Giá năm 2026 bảo đảm nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế. Kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; phân công rõ trách nhiệm từng thành viên trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện.

Hướng dẫn các đơn vị, lực lượng Cuộc vận động thực hiện các quy định của Nhà nước thanh toán các khoản chi phí trong công tác thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai. Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động tại địa phương. Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, chủ động tham mưu các giải pháp điều tiết phù hợp, không để xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá cục bộ, ảnh hưởng đến sản xuất và đời sống Nhân dân.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới, hải đảo, phối hợp tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung gắn với các dịp lễ, tết, ngày cuối tuần và mùa mua sắm cao điểm, góp phần kích cầu tiêu dùng trong nước.

Hỗ trợ doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số, bán hàng trực tuyến, livestream, mở rộng kênh phân phối hiện đại, thúc đẩy quảng bá, tiêu thụ sản phẩm địa phương trên môi trường số.

Phối hợp các cơ quan liên quan hỗ trợ doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh và uy tín hàng Việt.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý.

Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị; gửi về Ủy ban nhân dân phường, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tình theo quy định.

2. Phòng Văn hoá - Xã hội phường

Chủ trì phối hợp kiểm soát các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm ngăn chặn tình trạng sản xuất dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng giả, hàng nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực quản lý.

Chủ trì, phối hợp với cơ quan có liên quan kiểm tra các quy định về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; sở hữu công nghiệp; mã số mã vạch; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường theo thẩm quyền nhằm nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa địa phương.

3. Công an phường

Tăng cường nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát địa bàn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân nghi vấn có biểu hiện, dấu hiệu hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi liên quan, triển khai các biện pháp nghiệp vụ đấu tranh, xử lý hình sự các tổ chức, cá nhân vi phạm nghiêm trọng nhằm kịp thời răn đe, cảnh tỉnh.

Phối hợp với các cơ quan tư pháp, cơ quan giám định để tổ chức hoạt động điều tra, xử lý nghiêm, kịp thời, không để kéo dài đối với các vụ án về buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

4. Đoàn Biên phòng (Tây yên, Linh Huỳnh)

Chủ trì, phối hợp với Công an và các lực lượng chức năng tăng cường tuần tra, kiểm soát chặt chẽ tuyến lối mở, kênh rạch; chủ động nắm tình hình, triển khai các biện pháp nghiệp vụ, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, mua bán, vận chuyển hàng cấm, hàng hóa trái phép; không để hình thành các tụ điểm, kho, bãi tập kết hàng lậu trên địa bàn.

Tổ chức chốt chặn tại các tuyến, địa bàn trọng điểm; thường xuyên trao đổi, chia sẻ thông tin với các lực lượng chức năng để phối hợp bắt giữ, xử lý vi phạm; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành pháp luật, không tham gia, không tiếp tay cho buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa và tích cực tố giác hành vi vi phạm.

Phối hợp UBND phường chuẩn bị nội dung, báo cáo tình hình, khó khăn, vướng mắc, đề xuất kiến nghị trong quá trình thăm hỏi, động viên; tổ chức thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Chủ tịch UBND phường/Trưởng Ban Chỉ đạo Cuộc vận động sau các đợt làm việc.

5. Đội Quản lý thị trường số 2

Chủ động tăng cường kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi buôn bán, tàng trữ, vận chuyển hàng cấm, hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, các vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử và các hành vi gian lận thương mại khác; Ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng gây bất ổn thị trường, tăng giá bất hợp lý, thu lợi bất chính, xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Lập biên bản xử phạt đối với các hành vi vi phạm (nếu có) theo đúng quy định của pháp luật. Chịu trách nhiệm nếu để tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả xảy ra phức tạp, nghiêm trọng trên địa bàn quản lý.

Kịp thời xác định giá trị tài sản là hàng hoá, tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tạm giữ, tịch thu sung quỹ Nhà nước làm cơ sở xác định khung phạt, xử phạt và xác định mức giá khởi điểm để tổ chức bán đấu giá theo quy định.

Thu thập thông tin về hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hoạt động của các lực lượng chức năng trong việc triển khai kế hoạch để kịp thời tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động chỉ đạo xử lý các vấn đề vướng mắc phát sinh.

6. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp

Chủ động xây dựng chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, kịp thời đưa tin, bài viết về kết quả về công tác thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thông tin kịp thời, chính xác về các vụ việc, kết quả nổi bật, mô hình hiệu quả và gương điển hình tiên tiến của các ngành và đơn vị.

Chủ động tuyên truyền, phát động Nhân dân tích cực tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

7. Thuế cơ sở 1 tỉnh An Giang

Quản lý chặt chẽ hoạt động sử dụng hoá đơn, tăng cường quản lý thuế, chống thất thu thuế; Hoàn thuế, miễn giảm, gia hạn tiền thuế, chuyển giá; Mua bán, sử dụng hoá đơn bất hợp pháp để hợp thức hoá hàng nhập lậu, trốn thuế; Kịp thời trao đổi, cung cấp thông tin, phối hợp các lực lượng chức năng để điều tra, xác minh, xử lý các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại liên quan đến công tác quản lý thuế.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn, giải thích chính sách thuế đến người nộp thuế trên địa bàn; hỗ trợ người nộp thuế thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo đúng quy định của pháp luật.

8. Viện kiểm sát nhân dân; Tòa án nhân dân khu vực 1 An Giang

Thường xuyên quan tâm phối hợp, hỗ trợ kịp thời các ban, ngành tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thi hành pháp luật, công tác xử lý hình sự trong lĩnh vực chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026.

9. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

Thường xuyên tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh và uy tín hàng Việt.

10. Phòng Văn hoá - Xã hội phường

Chủ trì phối hợp các ngành liên quan quản lý nhằm ngăn chặn tình trạng sản xuất hàng giả, hàng nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ; kiểm tra các quy định về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; sở hữu công nghiệp; mã số mã vạch; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

Tăng cường kiểm tra, hậu kiểm việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực quản lý nhằm nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa địa phương.

11. Các cơ quan, đơn vị là thành viên của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

Tăng cường công tác quản lý; chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan có liên quan thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thuộc phạm vi quản lý.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí

- Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường năm 2026 được bố trí từ ngân sách phường phân cấp và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Kinh phí sử dụng đảm bảo hiệu quả, minh bạch, đúng chế độ, tiêu chuẩn hiện hành.

2. Mục đích sử dụng

Tổ chức các hoạt động kiểm tra, tuyên truyền về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Chi khen thưởng cho tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Chi thăm hỏi, động viên các lực lượng tham gia nhiệm vụ (lực lượng liên ngành, cơ quan phối hợp) nhằm nâng cao tinh thần, động lực công tác.

Chi hỗ trợ các hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường, bao gồm tổng hợp báo cáo, tham mưu Ban Chỉ đạo phường và các hoạt động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tại địa phương.

3. Quản lý và sử dụng

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị với tư cách Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường, chịu trách nhiệm quản lý và theo dõi kinh phí sử dụng, đảm bảo sử dụng đúng mục đích và báo cáo định kỳ theo quy định.

Mọi khoản chi từ ngân sách phải thực hiện theo quy chế, chế độ hiện hành và các hướng dẫn của UBND phường.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Kế hoạch này được triển khai thực hiện đến hết ngày 29 tháng 10 năm 2026.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, từng thành viên trong chỉ đạo khẩn trương triển khai, thực hiện cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm

vụ, bảo đảm nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế của từng đơn vị.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai. Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

2. Chế độ báo cáo

Các phòng, ban ngành thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thực hiện chế độ báo cáo kết quả năm 2026 gửi về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) và gửi file word qua mail: ptctu.rachgia@angiang.gov.vn **chậm nhất ngày 05 tháng 11 năm 2026** để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo cuộc vận động.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường Rạch Giá năm 2026./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh An Giang;
- Sở Công thương tỉnh An Giang;
- TT. Đảng Ủy phường;
- TT. HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các phòng, ban, ngành phường;
- Thành viên BCD CVD;
- Lưu: VT. ptctu.



KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Hồng Tuấn