

Số: 153/KH-UBND

Rạch Giá, ngày 06 tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 26/5/2026,
Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ
về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí
thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
trên địa bàn phường Rạch Giá**

Thực hiện kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 26/5/2026 của UBND tỉnh An Giang, kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 26/5/2026 của UBND tỉnh An Giang, kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường Rạch Giá, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xác định việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, là trách nhiệm của hệ thống chính trị và toàn xã hội trên địa bàn phường.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và các tầng lớp nhân dân, nhất là người đứng đầu các bộ phận chuyên môn trong công tác này.
- Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh tại địa phương, đặc biệt là tại các chợ truyền thống và các điểm kinh doanh trên nền tảng số.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện phải có lộ trình cụ thể, gắn với thực tiễn quản lý đô thị của phường Rạch Giá.
- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng chuyên môn, Công an phường và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc phường.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Công tác quán triệt và đổi mới truyền thông:

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt nội dung Nghị quyết 87/NQ-CP và Kế hoạch 272/KH-UBND đến toàn thể cán bộ, công chức thuộc phường.

- Đổi mới hình thức tuyên truyền: Đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội để cung cấp thông tin pháp luật về quyền người tiêu dùng cho nhân dân.

- Lồng ghép nội dung bảo vệ người tiêu dùng vào cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các chương trình giáo dục tại trường học trên địa bàn.

2. Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật và kiểm tra thị trường:

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường và các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh.

- Tập trung đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng, đặc biệt là các mặt hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm.

- Thực hiện đột cao điểm kiểm soát và xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu.

3. Phát huy vai trò xã hội và thúc đẩy chuyển đổi số:

- Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia tích cực vào các hoạt động giám sát, tư vấn tại địa phương.

- Khuyến khích các hộ kinh doanh cá thể trên địa bàn ứng dụng công nghệ để truy xuất nguồn gốc sản phẩm và thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Sử dụng hiệu quả hệ thống thông tin điện tử của phường để tiếp nhận và phản hồi các thắc mắc của người dân về chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

4. Kiến toàn đầu mối tiếp nhận và giải quyết khiếu nại:

- Phát huy vai trò của Trung tâm Phục vụ hành chính công phường trong việc hướng dẫn người dân thực hiện các phản ánh, kiến nghị liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng quy trình xử lý thông tin nhanh chóng, đảm bảo tính công khai, minh bạch.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện chi tiết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát thị trường, việc niêm yết giá, nhãn hàng hóa và chấp hành pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm; Kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm đối với nông, lâm, thủy sản và vật tư nông nghiệp theo chuỗi sản xuất và tiêu thụ trên địa bàn.

- Tham mưu việc tiếp nhận, xử lý các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

- Tham mưu dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch. Hướng dẫn, hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng công nghệ để truy xuất nguồn gốc sản phẩm và thực hiện các quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ban Chỉ đạo 389 Phường Rạch Giá: Điều phối các đợt kiểm tra liên ngành nhằm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2. Công an phường:

- Đấu tranh phòng chống tội phạm: Chủ động nắm tình hình địa bàn, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn phường.

- Bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng: Tập trung phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi lừa đảo, gian lận thương mại trong lĩnh vực thương mại điện tử và các tội phạm công nghệ cao xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Hỗ trợ thực thi: Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo 389/RG và các đoàn kiểm tra liên ngành trong việc kiểm soát phương tiện vận chuyển hàng hóa lậu, hàng không rõ nguồn gốc trên địa bàn.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Giám sát an toàn thực phẩm trong y tế, quản lý kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng; phối hợp với các trường học triển khai giáo dục kỹ năng tiêu dùng thông minh cho học sinh.

- Tham mưu kiện toàn bộ máy, đào tạo bồi dưỡng chuyên môn cho đội ngũ công chức phụ trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo đề án vị trí việc làm; thẩm định hồ sơ khen thưởng của tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc do phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trình.

- Phối hợp kiểm tra và quản lý các hoạt động quảng cáo trên địa bàn, xử lý nghiêm các trường hợp quảng cáo gây hiểu lầm cho người tiêu dùng.

4. Trung tâm Phục vụ hành chính công:

- Thực hiện tiếp nhận, phân loại và hướng dẫn người dân thực hiện các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại về quyền lợi người tiêu dùng theo cơ chế "một cửa".

- Niêm yết công khai quy trình, thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực thương mại, tiêu dùng để người dân dễ dàng tiếp cận.

5. Văn phòng HĐND và UBND:

- Tham gia thẩm định tính pháp lý của các văn bản, kế hoạch của phường liên quan đến quản lý thị trường và tiêu dùng.

- Hướng dẫn nghiệp vụ cho các Tổ hòa giải tại khóm để giải quyết các tranh chấp phát sinh giữa người tiêu dùng và cơ sở kinh doanh tại địa phương.

6. Ban Chỉ đạo 389 Phường Rạch Giá (BCĐ 389/RG):

- Trưởng ban trực tiếp chỉ đạo các đợt cao điểm kiểm tra thị trường, giá cả và an toàn thực phẩm, đặc biệt là trong các dịp lễ, Tết;

- Chỉ đạo phối hợp xử lý các vụ việc buôn lậu, hàng giả quy mô lớn hoặc có tính chất phức tạp liên quan đến nhiều lĩnh vực trên địa bàn.

7. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp:

- Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng qua hệ thống đài truyền thanh, truyền hình và trang thông tin điện tử của phường;

- Lồng ghép nội dung này vào cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

8. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phường:

- Vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tham gia phát hiện, tố giác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tổ chức giám sát, phản biện xã hội đối với các chính sách thực hiện tại địa phương.

9. Trưởng các khu phố:

- Chủ trì tổ chức họp các Tổ nhân dân tự quản để triển khai, tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Khuyến khích người dân sử dụng các phương thức thanh toán điện tử và các công cụ truy xuất nguồn gốc sản phẩm khi mua sắm để đảm bảo tính minh bạch.

- Vận động nhân dân trong khu phố nâng cao tinh thần tự bảo vệ, tích cực tham gia phát hiện và phản bác các hành vi vi phạm pháp luật về tiêu dùng.

- Tiếp nhận kịp thời các ý kiến phản ánh của người dân về UBND phường để tổng hợp, xem xét.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Kế hoạch này được triển khai ngay sau khi ban hành, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu đề ra trong năm 2026 và các năm tiếp theo. Các phòng ban chuyên môn gửi báo cáo kết quả thực hiện định kỳ (hàng năm) về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị và gửi file word qua mail: lttrang.rachgia@angiang.gov.vn **chậm nhất ngày 05 tháng 11 năm 2026** để tổng hợp báo cáo UBND phường và Sở Công Thương. UBND Phường Rạch Giá yêu cầu các bộ phận chuyên môn nghiêm túc triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- UBND tỉnh An Giang;
- Sở Công thương tỉnh An Giang;
- CT, các PCT UBND phường;
- VP HĐND & UBND;
- Các phòng, ban, ngành phường;
- Lưu: VT. Lttrang.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**




Dương Hồng Tuấn