ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG RẠCH GIÁ	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 142/KH-UBND	*Rạch Giá, ngày 29 tháng 5 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án "Phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030, định hướng đến năm 2035" trên địa bàn phường Rạch Giá

Căn cứ Quyết định số 1394/QĐ-UBND ngày 16/04/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, về việc Phê duyệt Đề án "Phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030, định hướng đến năm 2035";

Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030, định hướng đến năm 2035" trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu và nhiệm vụ phát triển du lịch của tỉnh thành các nội dung phù hợp với điều kiện thực tế của phường Rạch Giá; đồng thời làm cơ sở để tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả, có lộ trình, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của phường theo hướng bền vững.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng về tài nguyên thiên nhiên, văn hóa, đặc biệt là phát huy các giá trị văn hóa - lịch sử đặc trưng của địa phương; hình thành các sản phẩm du lịch, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần giảm nghèo bền vững, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng dịch vụ, thương mại.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng phát triển du lịch xanh, bền vững, lấy cộng đồng làm trung tâm.

- Nội dung kế hoạch phải cụ thể, khả thi, phù hợp với trình độ dân trí và điều kiện kinh tế của địa phương.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, đặc biệt là phát huy các giá trị văn hóa - lịch sử đặc trưng của địa phương.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành, đoàn thể trong tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển Du lịch phường Rạch Giá theo hướng bền vững, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa - lịch sử; xây dựng phường Rạch Giá văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

2. Một số chỉ tiêu cụ thể

- Phấn đấu hoàn thành việc số hóa 100% các di tích lịch sử-văn hóa, di tích kiến trúc nghệ thuật đã được xếp hạng cấp quốc gia, xây dựng hệ thống mã QR giới thiệu di tích. Rà soát 100% di tích lịch sử-văn hóa trên địa bàn phường, xây dựng kế hoạch bảo tồn, khai thác phục vụ du lịch.

- Hình thành ít nhất 03 sản phẩm du lịch mang đặc trưng địa phương.

- Hình thành ít nhất 01 tuyến phố văn hóa - ẩm thực - du lịch đêm phục vụ người dân và du khách.

- Từng bước xây dựng bản đồ du lịch số của phường phục vụ quảng bá và quản lý.

- 100% học sinh trong hệ thống giáo dục trên địa bàn được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục di tích lịch sử - văn hóa, di tích kiến trúc nghệ thuật.

- 100% di tích được ứng dụng công nghệ số trong thuyết minh, quảng bá và quản lý.

- Liên kết với các khu, điểm du lịch trong tỉnh và khu vực để xây dựng tuyến du lịch liên vùng.

** Mục tiêu cụ thể năm 2025-2030 và định hướng đến năm 2035:*

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa-Xã hội phối hợp với Công ty TNHH Vận hành Vincom Retail xây dựng tuyến phố đi bộ kết hợp với ẩm thực đêm tại khu Vincom Shophouse Rạch Giá. Gồm có: Tuyến phố tham quan, chụp hình, khu vui chơi, giải trí của Vincom, các nhóm nghệ thuật đường phố (nhạc acoustic, trò chơi đường phố….); Đồng thời, kêu gọi các nhà hàng, quán ăn và các điểm ẩm thực nổi tiếng của Rạch Giá tham gia tuyến phố ẩm thực (theo quy hoạch địa điểm, kios, hình thức trang trí, an toàn VSTP, vệ sinh công cộng, rác thải, nước thải,...).

- Chỉ đạo Trung tâm dịch vụ tổng hợp phường phối hợp với Sở, phòng Văn hóa-Xã hội phường và các đơn vị có liên quan xây dựng tuyến du lịch miệt vườn và trãi nghiệm **"một ngày làm nông dân"** tại khu vực phường Rạch Giá (phường Vĩnh Hiệp cũ), cụ thể là Khu du lịch sinh thái "Vườn trái cây Ông 10", số 1317, đường Nguyễn Thị Định, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

- Giao phòng VH-XH khảo sát và xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm:

+ Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị liên quan khảo sát điều kiện thực tế tại Vườn trái cây Ông 10 để đánh giá tiềm năng phát triển du lịch miệt vườn.

+ Xây dựng nội dung chương trình trải nghiệm **"Một ngày làm nông dân"** phù hợp với đặc trưng của khu vườn và nhu cầu của du khách.

+ Thiết kế các hoạt động trải nghiệm như: Tham quan vườn trái cây; thu hoạch trái cây theo mùa; trải nghiệm các hoạt động sản xuất nông nghiệp truyền thống; tát ao mò cua, bắt cá; thưởng thức trái cây và ẩm thực địa phương.

+ Xây dựng kịch bản chương trình tham quan trong ngày, bảo đảm tính trải nghiệm, giáo dục và giải trí cho du khách.

- Giao Trung tâm dịch vụ tổng hợp xây dựng tuyến và chương trình tour du lịch:

+ Phối hợp với các Công ty lữ hành Viettravel, Saigontourist,… xây dựng tuyến du lịch miệt vườn kết nối từ trung tâm đô thị Rạch Giá đến khu du lịch.

+ Thiết kế chương trình tour với các nội dung chính: Trải nghiệm hoạt động nông nghiệp tại vườn; thưởng thức ẩm thực đặc sản; tham gia các hoạt động văn hóa, trò chơi dân gian.

- Đề nghị với chủ cơ sở du lịch sinh thái hoàn thiện các điều kiện phục vụ du khách như: khu đón tiếp khách; khu nghỉ chân; khu trải nghiệm nông nghiệp; khu ẩm thực miệt vườn:

+ Hướng dẫn xây dựng không gian trải nghiệm nông nghiệp an toàn, thân thiện với môi trường**.**

+ Phối hợp các đơn vị liên quan đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và an ninh trật tự tại khu du lịch.

- Tổ chức kết nối và khai thác tour: Làm đầu mối kết nối giữa chủ vườn, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan để đưa khách đến tham quan.

- Tổ chức quảng bá, xúc tiến du lịch: Xây dựng các sản phẩm truyền thông giới thiệu tuyến du lịch miệt vườn và chương trình trải nghiệm **"Một ngày làm nông dân"**. Quảng bá hình ảnh điểm đến trên các kênh truyền thông, mạng xã hội và các sự kiện du lịch của địa phương.

** Đến năm 2035:* Hoàn thành việc phối hợp với các Sở, ngành có liên quan xây dựng tuyến phố văn hóa - ẩm thực - du lịch đêm.

- Cũng cố theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hệ thống truyền thông vận hành trên nền tảng số, công nghệ số; hình thành du lịch thông minh, nâng cao hiệu quả quản lý và trải nghiệp du khách.

- Quy hoạch, xây dựng Công viên Văn hóa An Hòa thành điểm sinh hoạt cộng đồng của phường Rạch Giá.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phát triển sản phẩm du lịch

- Căn cứ định hướng của tỉnh An Giang về phát triển đa dạng sản phẩm du lịch theo hướng sinh thái – văn hóa – cộng đồng, phường Rạch Giá tập trung xây dựng sản phẩm du lịch mang bản sắc riêng, trọng tâm là hình thành mô hình du lịch cộng đồng tại các khu dân cư, phố đi bộ, không gian ẩm thực đêm du lịch của Rạch Giá, có điều kiện thuận lợi, tổ chức các hoạt động trải nghiệm đời sống sinh hoạt, ẩm thực, lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer, kết hợp tham quan chùa, khu di tích lịch sử cách mạng, tìm hiểu tín ngưỡng và kiến trúc đặc trưng.

- Bên cạnh đó, phát triển các sản phẩm du lịch mới, phù hợp với du khách. Từng bước chuẩn hóa sản phẩm theo hướng có câu chuyện, có trải nghiệm, có giá trị gia tăng, tránh khai thác tự phát, manh mún như trước đây.

2. Phát triển hạ tầng phục vụ du lịch

- Thực hiện theo định hướng của tỉnh về phát triển hạ tầng du lịch đồng bộ, phường Rạch Giá ưu tiên đầu tư các hạng mục thiết yếu phục vụ khách du lịch. Trước mắt, tập trung đề xuất **phố đi bộ**, **không gian ẩm thực đêm** trọng điểm tiềm năng phát triển du lịch; Cải tạo cảnh quan môi trường, đảm bảo sạch - xanh - an toàn.

- Đồng thời, từng bước xây dựng các công trình hỗ trợ như điểm dừng chân, bảng chỉ dẫn du lịch, bãi đỗ xe. Việc đầu tư được thực hiện theo hướng tiết kiệm, phù hợp quy mô, kết hợp lồng ghép xã hội hoá và các chương trình mục tiêu quốc gia, tránh đầu tư dàn trải, lãng phí.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Theo định hướng của tỉnh xác định nguồn nhân lực là trụ cột của phát triển du lịch bền vững, quan tâm phối hợp đào tạo, bồi dưỡng lực lượng lao động tại chỗ, đặc biệt là thanh niên và phụ nữ.

4. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

Bám sát định hướng của tỉnh về đẩy mạnh chuyển đổi số trong quảng bá du lịch, phường Rạch Giá triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế. Trọng tâm là xây dựng các kênh quảng bá đơn giản như fanpage, video ngắn giới thiệu điểm đến, ẩm thực, con người địa phương; tận dụng mạng xã hội để lan tỏa hình ảnh.

5. Bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững

Thực hiện theo định hướng của tỉnh về phát triển du lịch xanh, chú trọng công tác bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch. Tăng cường tuyên truyền nâng

cao nhận thức của người dân về giữ gìn vệ sinh, cảnh quan, hạn chế rác thải nhựa, xây dựng nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch.

Tổ chức thu gom, xử lý rác thải tại các điểm tập trung khách; khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường. Đồng thời, lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường vào các hoạt động du lịch cộng đồng, góp phần phát triển bền vững lâu dài.

6. Huy động nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

Căn cứ định hướng của tỉnh về đa dạng hóa nguồn vốn đầu tư, chủ động huy động các nguồn lực để phát triển du lịch. Trong đó, ngân sách nhà nước giữ vai trò hỗ trợ ban đầu cho hạ tầng thiết yếu và công tác đào tạo; Đồng thời khuyến khích xã hội hóa, vận động người dân, doanh nghiệp tham gia đầu tư dịch vụ du lịch.

Bên cạnh đó, lồng ghép hiệu quả các chương trình mục tiêu quốc gia, giảm nghèo bền vững, chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm OCOP để hỗ trợ phát triển sản phẩm và hạ tầng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

- Là cơ quan tham mưu chính cho UBND phường trong lĩnh vực phát triển du lịch. Chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm; hướng dẫn triển khai các mô hình du lịch cộng đồng; phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội gắn với phát triển du lịch.

- Đồng thời là đầu mối tổng hợp danh sách tham gia các lớp tập huấn nâng cao nhận thức cho người dân về du lịch, bảo tồn văn hóa di tích; Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các nền tảng phù hợp; theo dõi, tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị phường

- Chủ trì tham mưu các nội dung liên quan chỉnh trang đường phố, vỉa hè, hệ thống chiếu sáng, cây xanh. Nâng cấp giao thông, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng. Quản lý trật tự đô thị, hạn chế lấn chiếm lòng, lề đường. Vận động người dân chỉnh trang mặt tiền, biển hiệu.

- Phối hợp với các ngành liên quan đề xuất các mô hình sinh kế gắn với du lịch; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm; tham mưu lồng ghép các nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia để đầu tư phát triển hạ tầng và sản phẩm du lịch.

- Chủ trì tham mưu bố trí kinh phí từ ngân sách phục vụ triển khai kế hoạch.

3. Văn phòng HĐND – UBND phường

- Tham mưu UBND phường trong công tác điều hành chung; theo dõi tiến độ thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất gửi cấp trên.

- Đồng thời, phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện của các bộ phận, đơn vị; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả thực hiện theo từng giai đoạn.

4. Công an phường

- Đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm du lịch, khu vực tổ chức hoạt động du lịch; xây dựng phương án phòng ngừa, xử lý các tình huống phát sinh liên quan đến an ninh, an toàn cho du khách.

- Phối hợp tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của người dân tham gia hoạt động du lịch; kiểm tra, hướng dẫn đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy, an toàn giao thông tại các điểm du lịch.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tuyên truyền và triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, xây dựng chuyên mục về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch trên địa bàn; tăng cường thời lượng đưa tin, phát sóng.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến cho cán bộ, công chức, viên chức, các hội viên, đoàn viên và Nhân dân về Đề án phát triển du lịch trên địa bàn.

- Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục, khuyến khích đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt Cuộc vận động "*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*" và các phong trào thi đua của các đoàn thể; tăng cường công tác giám sát và phản biện xã hội đối với các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch có liên quan đến hoạt động du lịch.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp (Kinh phí cụ thể được bố trí hằng năm theo khả năng cân đối ngân sách phường); lồng ghép từ các chương trình, dự án liên quan; nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Cơ quan chủ trì: UBND phường Rạch Giá chịu trách nhiệm chỉ đạo, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch.

- Cơ quan tham mưu: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp và các phòng ban, ngành có liên quan.

- Cơ quan phối hợp: Ban xây dựng Đảng, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể phường, khu phố.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể từng Phòng, ban, ngành liên quan và phối hợp các tổ chức, cá nhân.

- Phối hợp các cơ quan chuyên môn của tỉnh An Giang mở lớp tập huấn.

- Các ngành, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030, định hướng đến năm 2035" trên địa bàn phường Rạch Giá./.

Nơi nhận:
- Sở Du lịch tỉnh;
- TT. Đảng ủy phường;
- Chủ tịch và các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN, các ngành, đoàn thể;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Nguyễn Thị Hồng Linh