SAO Y; ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG RẠCH GIÁ;
Thời gian ký: 2026-07-08T15:05:18+07:00

UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG RẠCH GIÁ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 187/KH-UBND	*Rạch Giá, ngày 08 tháng 7 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ"

Thực hiện Kế hoạch số 155/KH-BCĐ ngày 19/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh An Giang về truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ".

Uỷ ban nhân dân phường ban hành Kế hoạch truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ", cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" *(sau đây gọi là Chiến dịch)*.

- Tăng cường công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Thu thập và cung cấp manh mối có giá trị với cơ quan chức năng. Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang, cựu chiến binh, Nhân dân; nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn 52 khu phố thuộc UBND phường.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý "Uống nước nhớ nguồn". Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

6. Các hoạt động ngoại giao, hợp tác của tỉnh An Giang.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác truyền thông

Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (Facebook, Zalo), khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp đẩy mạnh truyền thông để huy động nhân dân thông tin.

b) Phối hợp triển khai Chương trình "Số hóa ký ức". Triển khai Chiến dịch đến các khu phố; tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư, hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

c) Ban CHQS phường phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Bộ CHQS tỉnh - Cơ quan thường trực BCĐ 515 tỉnh để phân tích, xử lý thông tin phục vụ công tác truyền thông và dữ liệu làm cơ sở quy tập, tìm kiếm.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp.

c) Phối hợp tuyên truyền huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để hỗ trợ kinh phí giám định ADN và trang thiết bị, chi phí cho chuyên

gia, cựu chiến binh, người cung cấp thông tin, dẫn đường trong công tác tìm kiếm quy tập hài cốt liệt sĩ.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Thực hiện chế độ báo cáo về Ban Chỉ đạo 515 theo quy định.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp có Phụ lục kèm theo)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Xây dựng hoàn chỉnh văn bản lãnh đạo, chỉ đạo; tiếp nhận văn bản chỉ đạo và vận hành hệ thống truyền thông, tổ chức hoạt động truyền thông thông suốt từ phường đến các khu phố.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tổ chức truyền thông kết nối từ Tổ truyền thông chuyên trách của Ban chỉ đạo 515 và vận hành hoạt động truyền thông trên địa bàn phường.

- Chỉ đạo Trung tâm dịch vụ tổng hợp triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026 và đẩy mạnh các hoạt động đền ơn đáp nghĩa.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình "Số hóa ký ức", thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trên toàn địa bàn, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin do cán bộ lão thành cách mạng, người dân cung cấp.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ trên địa bàn phường; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Trường hợp phát sinh nhiệm vụ cấp bách vượt khả năng cân đối, báo cáo nhu cầu về Ban Chỉ đạo 515 (qua Bộ CHQS tỉnh để tổng hợp).

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban CHQS phường

- Là trung tâm hiệp đồng với các Ban ngành đoàn thể phường phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của UBND phường. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh.

- Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường và các cơ quan liên quan tuyên truyền việc huy động nguồn lực xã hội. Phối hợp Trung tâm Dịch vụ tổng hợp tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với phòng Văn hoá - Xã hội phường đề nghị Ủy ban nhân dân phường khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Chỉ đạo lực lượng 47 thường xuyên "bám mạng" kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ ngày 23 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Bộ CHQS tỉnh) về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

2. Công an phường

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại phường, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Phối hợp với Ban CHQS phường thường xuyên tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bảng tin và các hình thức tuyên truyền trực quan để nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý nghĩa, mục tiêu của "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ".

4. Phòng kinh tế Hạ tầng và Đô thị

Phối hợp với Ban CHQS phường cùng các Ban, ngành đoàn thể phường có liên quan rà soát, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; tham mưu Ủy ban nhân dân phường nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, các văn bản hướng dẫn thi hành và phân cấp ngân sách hiện hành.

5. Đề nghị Ban xây dựng Đảng, Đảng uỷ phường

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn phường, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Tham mưu Ban Công tác 35 Đảng ủy phường kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp tình hình công tác tuyên truyền; định kỳ (hằng tháng, hằng quý) tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh để kịp thời chỉ đạo, định hướng.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

- Vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh phường rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn thanh niên huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch "Số hóa ký ức"; Chỉ đạo Hội liên hiệp Phụ nữ phường phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

7. Các trường học trên địa bàn

- Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027.

8. Ban lãnh đạo các khu phố

Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ huy Quân sự phường, các ngành đoàn thể trong tổ chức truyền thông triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm AND.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, đề nghị các cơ quan, đơn vị, phòng, ban, ngành đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Ban Chỉ đạo 515 tỉnh;
- Bộ CHQS tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND;
- CT và các Phó Chủ tịch UBND;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể phường;
- 52 khu phố;
- Lưu: VT, tavha.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Nguyễn Thị Hồng Linh

Phụ lục

XÁC ĐỊNH DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐÊM ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ

(Kèm theo Kế hoạch số 187 /KH-UBND ngày 08 /7 /2026 của UBND phường Rạch Giá)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	**HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ**			
1	Tiếp nhận, triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị	Ban Xây dựng Đảng Đảng uỷ phường	Các phòng, ban ngành đoàn thể phường và các khu phố, trường học	Quý II/2026
2	Tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia	Ban CHQS phường	Trung tâm dịch vụ tổng hợp và các khu phố trên địa bàn	Thường xuyên
3	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, tuyên truyền, tổ chức truyền thông	Ban CHQS phường	Trung tâm dịch vụ tổng hợp và các khu phố trên địa bàn	Thường xuyên
II	**THAM GIA TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**			
1	Tham gia tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân	Phòng Văn hoá – Xã hội phường	Các phòng, ban ngành đoàn thể và các khu phố trên địa bàn	Năm 2026
2	Tham gia bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số.	Đoàn thanh niên	Ban CHQS phường, các chi đoàn trực thuộc	Năm 2026
3	Tham gia tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN	Hội Liên hiệp Phụ nữ	Công an phường, Các trạm y tế trên địa bàn phường	Thường xuyên
III	**ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG**			
1	Tăng cường và đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động phối hợp mở chuyên mục trên các bản tin và các nền tảng	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Ban CHQS phường	Thường xuyên (Điểm nhấn là dịp 27/7 và 22/12)

	số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.			
2	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về chiến dịch, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube…).	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Ban CHQS phường Các phòng, ban ngành đoàn thể phường	Thường xuyên
3	Treo biển bảng, băng-rôn có đồng bộ và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo, tại các địa điểm công cộng.	Phòng Văn hoá – Xã hội phường	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Thường xuyên
IV	**HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG**			
1	Phối hợp tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	Ban CHQS, Phòng Văn hoá – Xã hội phường	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; Công an phường; các Trạm Y tế phường	Định kỳ
2	Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027.	Các trường học trên địa bàn	Đoàn thanh niên	Năm học 2026 – 2027
VI	**KHEN THƯỞNG**			
1	Khen thưởng cho cá nhân cung cấp thông tin chính xác dẫn đến quy tập thành công.	Phòng Văn hoá – Xã hội phường	Ban CHQS phường	Thường xuyên