ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG RẠCH GIÁ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 198 /KH-UBND	*Rạch Giá, ngày 21 tháng 7 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Rạch Giá giai đoạn 2026 – 2030

Căn cứ Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 ngày 10/12/2025;

Căn cứ Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Căn cứ Công văn số 3560/BCT-TMĐT ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Bộ Công Thương về việc tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử;

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-UBND ngày 09/01/2026 của UBND tỉnh An Giang về phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2026–2030;

Căn cứ Quyết định số 3371/QĐ-UBND ngày 16/7/2026 của UBND tỉnh An Giang về việc bổ sung nội dung thực hiện Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử và triển khai Luật Thương mại điện tử 2025;

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử *(gọi tắt là TMĐT)* trên địa bàn phường, góp phần phát triển kinh tế địa phương hiệu quả và bền vững.

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân trong việc tuân thủ pháp luật về TMĐT.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo sự chỉ đạo thống nhất, phối hợp chặt chẽ và thường xuyên giữa các bộ phận chuyên môn và các đơn vị liên quan.

- Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm cụ thể của người đứng đầu các bộ phận.

- Đảm bảo tiến độ thực hiện theo đúng lộ trình của tỉnh và Trung ương đề ra.

II. MỤC TIÊU (ĐẾN NĂM 2030)

1. Phổ cập TMĐT:

- Tỷ lệ dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt 70%.

2. Ứng dụng trong doanh nghiệp/hộ kinh doanh:

- Tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT đạt trên 70%.

- Phấn đấu mỗi phường có ít nhất 01 doanh nghiệp hoặc hộ kinh doanh bán hàng trực tuyến.

- 100% các giao dịch trên nền tảng TMĐT có phát hành hóa đơn điện tử.

3. Thanh toán và hạ tầng:

- Tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động TMĐT đạt 80%.

4. Nhân lực và quản lý:

- Đảm bảo có ít nhất 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách TMĐT và chuyển đổi số cơ sở.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền và thực thi pháp luật TMĐT

- Phổ biến nội dung Luật TMĐT năm 2025 và các văn bản hướng dẫn bằng hình thức phù hợp.

- Đăng tải tin bài khuyến cáo về hàng giả, hàng nhái, xâm phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật trong TMĐT.

- Triển khai cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên môi trường số.

2. Hỗ trợ ứng dụng TMĐT và chuyển đổi số

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng số: Chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm, hình ảnh, nhãn hàng hóa và truy xuất nguồn gốc.

- Đào tạo kỹ năng mới: Hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh ứng dụng livestream bán hàng, tiếp thị số, AI và các công nghệ số trong TMĐT.

- Thúc đẩy tiêu thụ: Vận động cơ sở kinh doanh tham gia sàn TMĐT quốc gia, sàn của tỉnh và các sự kiện khuyến mại tập trung, tuần lễ mua sắm trực tuyến.

3. Hoàn thiện hạ tầng cho TMĐT

- Vận động các cửa hàng, hộ kinh doanh tại chợ truyền thống và các điểm kinh doanh tích hợp thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR.

- Khuyến khích đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia ".vn" cho các website bán hàng.

- Phối hợp hỗ trợ phát triển hạ tầng logistics bưu chính gắn với TMĐT tại địa phương.

4. Quản lý nhà nước và bảo vệ người tiêu dùng

- Rà soát, quản lý danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hoạt động TMĐT trên địa bàn.

- Phối hợp kiểm soát chặt chẽ hàng hóa mua bán trên môi trường TMĐT, đảm

bảo tiêu chuẩn chất lượng và nhãn mác.

- Phối hợp với cơ quan Thuế hỗ trợ tổ chức, cá nhân thực hiện đăng ký, kê khai và nộp thuế TMĐT đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Tham mưu UBND phường xây dựng kế hoạch, trực tiếp theo dõi, đôn đốc và kiểm tra tình hình thực hiện.

- Là đầu mối quản lý danh sách hộ kinh doanh, doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trên địa bàn.

- Phối hợp với các sở ngành tỉnh (Sở Công Thương, Thuế, Công an) trong công tác quản lý thị trường và quản lý thuế TMĐT.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến kỹ năng số và kiến thức TMĐT cho người dân thông qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống khu phố.

- Vận động tiểu thương và hộ kinh doanh tại các chợ Nhà nước tham gia thanh toán không dùng tiền mặt và các gian hàng trực tuyến.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổ chức triển khai đào tạo kỹ năng số cho cán bộ và người dân.

4. Ban Quản lý các Chợ (tư nhân) và Trưởng các Khu phố

- Vận động tiểu thương và hộ kinh doanh tham gia thanh toán không dùng tiền mặt và các gian hàng trực tuyến.

- Phối hợp rà soát thực tế tình hình ứng dụng TMĐT của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn quản lý.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2026 – 2027:

Tập trung phổ biến Luật TMĐT 2025, xây dựng gian hàng số thí điểm và đào tạo kỹ năng livestream, AI cho doanh nghiệp/hộ kinh doanh.

2. Giai đoạn 2028 – 2030:

Tăng cường đạt các mục tiêu cụ thể theo kế hoạch của tỉnh và quốc gia.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ hằng quý (**trước ngày 10 của tháng cuối quý**) và hằng năm (**trước ngày 10 tháng 12**) gửi báo cáo kết quả thực hiện về Uỷ ban nhân dân phường (thông qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, công chức **Lê Thùy Trang**, số điện thoại: **094 727 99 55** để tổng hợp báo cáo Uỷ ban nhân dân phường và Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Rạch Giá giai đoạn 2026 – 2030. Uỷ ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị và cơ sở kinh doanh trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương (bc);
- CT và các PCT UBND phường (bc);
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Phòng Văn hoá- Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Thuế Cơ sở 1;
- Trưởng các khu phố;
- Lưu: VT, lttrang.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Dương Hồng Tuấn

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN TMĐT
GIAI ĐOẠN 2026 – 2030
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /7/2026)

Stt	Nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
1	Tuyên truyền Luật TMĐT 2025 và cảnh báo hàng giả trên không gian mạng	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng KT,HT& ĐT; Trưởng các Khu phố	2026-2027
2	Hỗ trợ xây dựng gian hàng số, livestream, tiếp thị số, ứng dụng AI	Phòng KT,HT& ĐT	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh	2026-2030
3	Tuyên truyền, kết nối thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, cơ sở kinh doanh	Phòng KT,HT& ĐT	Ngân hàng; Ban Quản lý các chợ	2026-2030
4	Rà soát, quản lý danh sách đơn vị tham gia TMĐT trên địa bàn	Phòng KT,HT& ĐT	Trưởng các Khu phố; Thuế Cơ sở 1	Hàng năm
5	Đào tạo cán bộ kiêm nhiệm phụ trách TMĐT và chuyển đổi số	Phòng Văn hóa, Xã hội	Phòng KT,HT& ĐT; Sở Công Thương	2026-2030
6	Phối hợp quản lý thuế trong hoạt động TMĐT	Phòng KT-HT-ĐT	Thuế Cơ sở 1	2026-2030