ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG RẠCH GIÁ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1998 /UBND-KTHTĐT V/v triển khai Kế hoạch phát triển thị trường bán lẻ	*Rạch Giá, ngày 18 tháng 7 năm 2026*

Kính gửi:
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Công an phường;
- Trưởng các khu phố trên địa bàn phường;
- Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 03 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh An Giang;

Thực hiện Công văn số 3053/SCT-QLTM ngày 10 tháng 7 năm 2026 của Sở Công Thương tỉnh An Giang về việc triển khai Kế hoạch phát triển thị trường bán lẻ;

Nhằm phát triển hệ thống phân phối hàng hóa theo hướng văn minh, hiện đại, thúc đẩy chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các cơ sở kinh doanh tại địa phương, Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá yêu cầu các đơn vị chuyên môn và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung trọng tâm sau:

1. Hiện đại hóa và nâng cấp kết cấu hạ tầng thương mại tại địa phương

1.1. Đối với hệ thống chợ truyền thống

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phối hợp cùng Ban Quản lý các chợ tiến hành rà soát tổng thể hiện trạng hạ tầng thương mại. Tập trung vào nâng cấp hệ thống phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và các khu vực kinh doanh thực phẩm đảm bảo tiêu chuẩn an toàn.

- Triển khai thí điểm mô hình "chợ thông minh": Ban Quản lý chợ có trách nhiệm hướng dẫn tiểu thương ứng dụng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, thực hiện niêm yết giá công khai và triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa qua mã QR.

1.2. Phát triển mạng lưới bán lẻ hiện đại

Tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính để khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các loại hình bán lẻ hiện đại như cửa hàng tiện lợi, siêu thị quy mô vừa và nhỏ gắn liền với nhu cầu dân sinh tại các khu dân mới và khu vực đông dân cư.

2. Thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử

2.1. Phổ cập kỹ năng mua sắm và kinh doanh trực tuyến

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường chủ trì công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân và hộ kinh doanh tham gia mua sắm an toàn trên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội. Phấn đấu đạt mục tiêu 70% dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến vào năm 2030.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng số, quản trị gian hàng trực tuyến, marketing và bảo mật thông tin cho các hộ kinh doanh và hợp tác xã tại địa phương.

2.2. Mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt

- Thúc đẩy các siêu thị, cửa hàng tiện lợi và khuyến khích các tiểu thương tại chợ áp dụng các phương thức thanh toán điện tử (ví điện tử, mã QR, chuyển khoản) và hóa đơn điện tử trong hoạt động giao dịch bán lẻ.

- Phối hợp với các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn hỗ trợ hộ kinh doanh tiếp cận các công cụ thanh toán hiện đại và các gói tín dụng ưu đãi để đầu tư công nghệ.

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ cơ sở kinh doanh

3.1. Hỗ trợ chuyển đổi mô hình và kết nối cung - cầu

- Hướng dẫn, hỗ trợ các hộ kinh doanh cá thể đủ điều kiện chuyển đổi sang mô hình doanh nghiệp để nâng cao tính chuyên nghiệp, tham gia chuỗi giá trị và hệ thống phân phối hiện đại.

- Thúc đẩy các hoạt động kết nối giữa cơ sở bán lẻ tại phường với các vùng nguyên liệu, làng nghề và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP để hình thành chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng ổn định.

3.2. Ưu tiên hàng Việt Nam và sản phẩm địa phương

- Đẩy mạnh cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tăng cường tỷ lệ hàng hóa sản xuất trong nước và các đặc sản vùng miền trong hệ thống phân phối tại địa phương.

- Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trực tuyến và tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá sản phẩm địa phương.

4. Quản lý chất lượng và bảo vệ người tiêu dùng

4.1. Kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Công an phường phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra chuyên đề và đột xuất đối với các nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu.

- Xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt là trên môi trường thương mại điện tử.

4.2. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Công khai số điện thoại đường dây nóng và thiết lập bộ phận tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị của người dân về chất lượng hàng hóa và dịch vụ bán lẻ.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về tiêu dùng an toàn, thông minh và tiêu dùng xanh (giảm túi nilon, rác thải nhựa).

5. Cải cách hành chính và dịch vụ công

- Đẩy mạnh việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ cao đối với các thủ tục liên quan đến đầu tư, kinh doanh bán lẻ, đất đai và xây dựng để giảm chi phí và thời gian cho doanh nghiệp.

- Đơn giản hóa các quy trình, thủ tục hành chính, đảm bảo môi trường cạnh tranh minh bạch và dễ thực hiện cho các hợp tác xã và hộ kinh doanh.

6. Tổ chức thực hiện

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường: Là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện các nhiệm vụ; chủ trì tham mưu các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai.

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường: Chịu trách nhiệm về công tác truyền thông và đào tạo kỹ năng số cho cộng đồng kinh doanh.

- Công an phường: Đảm bảo an ninh trật tự trong hoạt động kinh doanh và phối hợp kiểm soát thị trường.

- Ban Quản lý chợ trên địa bàn phường: Trực tiếp triển khai các mô hình chợ văn minh, chợ thông minh và đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn tại chợ.

- Trưởng các khu phố trên địa bàn phường: Trưởng khu phố phối hợp hướng dẫn nhân dân thực hiện các phong trào văn hóa, xây dựng nếp sống văn minh. Trong lĩnh vực thương mại, gắn liền với việc vận động người dân và các hộ kinh doanh thực hiện nếp sống văn minh thương mại, tiêu dùng an toàn và tiêu dùng thông minh.

Yêu cầu Trưởng các bộ phận chuyên môn thuộc UBND phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung văn bản này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phát sinh vượt quá thẩm quyền, các đơn vị kịp thời báo cáo về UBND phường (qua bà Lê Thùy Trang, công chức Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; số điện thoại: 094.727.9955) để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, hướng dẫn giải quyết./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- CT và các PCT UBND phường;
- P. KTHTĐT phường;
- LĐVP; CVNC;
- Lưu: VT, lttrang.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Dương Hồng Tuấn