ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG RẠCH GIÁ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2689 /UBND-KTHTĐT V/v triển khai thực hiện Kế hoạch số 471/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh về phát triển thương mại, dịch vụ giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn phường Rạch Giá	*Rạch Giá, ngày 07 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Ban Quản lý các Chợ tư nhân trên địa bàn phường;
- Trưởng các khu phố trên địa bàn phường;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 471/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh An Giang về việc phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh An Giang giai đoạn 2026–2030 *(gọi tắt là Kế hoạch số 471/KH-UBND)*. Nhằm cụ thể hóa các mục tiêu phát triển kinh tế thương mại, dịch vụ tại địa phương, UBND phường Rạch Giá yêu cầu các đơn vị, bộ phận chuyên môn phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Mục tiêu phấn đấu đến năm 2030

- Về ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số: Phấn đấu tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn phường ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT), chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh đạt từ 70% trở lên; tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động thương mại đạt khoảng 80%.

- Về chất lượng sản phẩm: Đảm bảo tỷ lệ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và ngành hàng chủ lực của địa phương áp dụng quy trình truy xuất nguồn gốc đạt từ 70% trở lên.

- Về hạ tầng và thị trường: Phát triển hệ thống phân phối, nâng cấp hạ tầng chợ truyền thống đáp ứng yêu cầu văn minh thương mại; lồng ghép các mô hình thương mại xanh, thân thiện với môi trường.

2. Các nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

- Phát triển thị trường trong nước và kích cầu tiêu dùng:

+ Tiếp tục triển khai sâu rộng Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* gắn với việc đưa hàng Việt, hàng bình ổn thị trường về khu dân cư.

+ Hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ và phát triển các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

- Phát triển hạ tầng thương mại và logistics:

+ Rà soát, quản lý và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại hệ thống chợ truyền thống, siêu thị trên địa bàn.

+ Khảo sát thực tế nhu cầu bến bãi bốc xếp, bãi đỗ xe bốc dỡ hàng hóa quy mô vừa và nhỏ; khuyến khích các hộ sản xuất, cơ sở kinh doanh chủ động liên kết với các đơn vị vận chuyển, logistics để tối ưu hóa chi phí.

- Thúc đẩy ứng dụng TMĐT và thanh toán không dùng tiền mặt:

+ Vận động tiểu thương tại các chợ truyền thống, cửa hàng tiện lợi tích hợp công cụ thanh toán số, quét mã QR.

+ Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT lớn và các nền tảng bán hàng đa kênh.

- Thúc đẩy phát triển thương mại xanh và bảo vệ môi trường: Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, siêu thị, chợ truyền thống áp dụng giải pháp giảm thiểu chất thải, hạn chế sử dụng túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần trong đóng gói, vận chuyển hàng hóa.

- Quản lý thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng, nhãn mác, niêm yết giá; đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật tại địa bàn.

3. Phân công trách nhiệm tổ chức thực hiện

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

+ Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch số 471/KH-UBND đảm bảo theo quy định; theo dõi, đôn đốc và kiểm tra tiến độ triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao đối với từng khu phố, ban ngành.

+ Chủ trì rà soát danh sách các cơ sở sản xuất kinh doanh, hỗ trợ các chủ thể OCOP hoàn thiện thủ tục về tiêu chuẩn chất lượng và truy xuất nguồn gốc số.

+ Làm đầu mối tổng hợp báo cáo định kỳ gửi về Sở Công Thương tỉnh.

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin về kế hoạch phát triển thương mại của tỉnh, kỹ năng bán hàng trực tuyến và các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Chủ trì tổ chức công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các hộ tiểu thương, cơ sở kinh doanh tại các chợ Nhà nước về việc thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết; tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm và thực hiện đo lường chính xác trong kinh doanh.

- Ban Quản lý các Chợ tư nhân: Tuyên truyền tiểu thương niêm yết giá công khai, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đo lường chính xác và từng bước chuyển đổi thành mô hình chợ văn minh.

- Trưởng các Khu phố: Vận động nhân dân ưu tiên mua sắm hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; phối hợp rà soát, thống kê thông tin hộ kinh doanh TMĐT tại khu vực quản lý.

4. Chế độ báo cáo

Đề nghị các bộ phận chuyên môn, Ban Quản lý các Chợ và Trưởng các khu phố nghiêm túc thực hiện chế độ báo cáo kết quả triển khai định kỳ: báo cáo 6 tháng: **trước ngày 05/6** và báo cáo năm: **trước ngày 05/12** hằng năm gửi về UBND phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, công chức Lê Thùy Trang, SĐT: 094.727.99.55) để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương tỉnh An Giang theo quy định.

UBND phường Rạch Giá đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương tỉnh An Giang;
- CT và các PCT UBND phường;
- LĐVP; CVNC;
- Lưu: VT, lttrang.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Dương Hồng Tuấn