ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG RẠCH GIÁ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2690 /UBND-KTHTĐT V/v triển khai thực hiện Kế hoạch số 472/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh về thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Rạch Giá	*Rạch Giá, ngày 07 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi:

- Các phòng, ban chuyên môn thuộc phường;
- Ban Quản lý các Chợ tư nhân trên địa bàn phường;
- Trưởng các khu phố trên địa bàn phường;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn.

Căn cứ Kế hoạch số 472/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh An Giang về việc về việc triển khai thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2026 - 2030 *(gọi tắt là Kế hoạch số 472/KH-UBND)*.

Thực hiện Công văn số 3995/SCT-QLTM ngày 26/8/2026 của Sở Công Thương tỉnh An Giang về việc triển khai thực hiện Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2026 – 2030. Nhằm xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, lành mạnh, có trách nhiệm và đề cao đạo đức kinh doanh tại địa phương, Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá yêu cầu các đơn vị, phòng ban chuyên môn phối hợp triển khai thực hiện các nội dung trọng tâm sau:

1. Mục tiêu cụ thể phấn đấu đến năm 2030

- 100% các phòng ban chuyên môn, đoàn thể thuộc phường và các khu phố tổ chức phổ biến, lồng ghép tuyên truyền Khung hệ giá trị và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng phù hợp với đặc thù quản lý.

- 100% các chương trình tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* và các hoạt động hội chợ, xúc tiến thương mại trên địa bàn phường phải được lồng ghép nội dung về văn hóa tiêu dùng.

- Phấn đấu ít nhất 70% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đóng trên địa bàn được tiếp cận thông tin, tuyên truyền và hướng dẫn thực hiện Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng.

- Xây dựng, phát triển và nhân rộng các mô hình kinh doanh văn minh, điểm bán hàng văn hóa, tiêu dùng bền vững.

2. Nội dung và giải pháp thực hiện

- Công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức:

+ Tổ chức tuyên truyền sâu rộng Khung hệ giá trị văn hóa tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử đến cán bộ, công chức, các cơ sở kinh doanh, tiểu thương và nhân dân bằng nhiều hình thức (qua đài truyền thanh phường, trang thông tin điện tử, lồng ghép vào cuộc họp khu phố, Zalo nhóm dân cư).

+ Đẩy mạnh giáo dục người tiêu dùng thực hiện tiêu dùng có trách nhiệm, ưu tiên mua sắm hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, các sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Hướng dẫn thực hiện Bộ quy tắc ứng xử trong kinh doanh:

+ Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các sạp hàng tại chợ truyền thống thực hiện các chuẩn mực ứng xử văn minh trong mua bán; nâng cao đạo đức kinh doanh, bán đúng giá niêm yết, không chèo kéo khách hàng và chịu trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Khuyến khích các cơ sở phân phối, đóng gói hàng hóa áp dụng giải pháp thương mại xanh, kinh tế tuần hoàn, sử dụng các vật liệu bao bì thân thiện với môi trường, hạn chế tối đa rác thải nhựa.

- Ứng dụng công nghệ số trong tiêu dùng: Vận động các cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số để cung cấp đầy đủ thông tin hàng hóa, dán tem truy xuất nguồn gốc số, phát triển thương mại điện tử lành mạnh và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tăng cường quản lý nhà nước và kiểm tra thị trường: Thường xuyên rà soát, kiểm tra đo lường, chất lượng và nhãn mác hàng hóa lưu thông trên địa bàn; ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại trên môi trường số và trực tiếp nhằm bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phân công trách nhiệm tổ chức thực hiện

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

+ Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch số 472/KH-UBND; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc và tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các đơn vị.

+ Phối hợp rà soát danh sách cơ sở kinh doanh để lồng ghép tổ chức các lớp hướng dẫn kỹ năng số, tiếp thị số và Bộ quy tắc ứng xử tiêu dùng.

+ Tham mưu kế hoạch kiểm tra liên ngành, phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường chấn chỉnh kịp thời các hành vi gian lận thương mại và đo lường tại địa phương.

- Phòng Văn hóa – Xã hội:

Chủ trì lồng ghép nội dung văn hóa tiêu dùng vào các hoạt động văn hóa, phong trào *"Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"*, xây dựng nếp sống văn minh đô thị.

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp:

+ Chủ trì biên soạn tin, bài tuyên truyền về Khung hệ giá trị văn hóa tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử đến cán bộ, công chức, các cơ sở kinh doanh, tiểu thương và nhân dân bằng nhiều hình thức trên hệ thống loa đài và Cổng thông tin của phường.

+ Trực tiếp vận động các hộ tiểu thương, sạp chợ ký cam kết chấp hành tốt văn hóa kinh doanh, niêm yết giá công khai, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, đo lường chính xác và ứng xử văn minh với khách hàng; Từng bước hướng dẫn xây dựng mô hình chợ văn minh thương mại bảo đảm vệ sinh môi trường.

- Ban Quản lý các Chợ:

Tuyên truyền, vận động các hộ tiểu thương, sạp chợ ký cam kết chấp hành tốt văn hóa kinh doanh, niêm yết giá công khai, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, đo lường chính xác và ứng xử văn minh với khách hàng; Từng bước hướng dẫn xây dựng mô hình chợ văn minh thương mại bảo đảm vệ sinh môi trường.

- Trưởng các khu phố:

Tích cực lồng ghép tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử tiêu dùng trong các cuộc họp tổ dân cư; vận động nhân dân tiêu dùng thông thái, an toàn và kịp thời phản ánh các hành vi gian lận thương mại tại khu dân cư.

4. Chế độ báo cáo

Đề nghị các bộ phận chuyên môn, Ban Quản lý các Chợ và Trưởng các khu phố nghiêm túc thực hiện chế độ báo cáo kết quả triển khai định kỳ: báo cáo năm: **trước ngày 05/12** hằng năm; báo cáo sơ kết giữa kỳ: **trước ngày 05/12/2028**; báo cáo tổng kết giai đoạn: **trước ngày 05/12/2030**, gửi về UBND phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, công chức Lê Thùy Trang, SĐT: 094.727.99.55) để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương tỉnh An Giang theo quy định.

UBND phường Rạch Giá đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương tỉnh An Giang;
- CT và các PCT UBND phường;
- LĐVP; CVNC;
- Lưu: VT, lttrang.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG RẠCH GIÁ T. AN GIANG

Dương Hồng Tuấn